

# PORTFOLIO



# STAHL-MEISTER.DE

Die Stahlbau GmbH Heenemann & Sohn engagiert sich aktiv für die Entwicklung und Einführung einer B2C-Plattform für Design-Bauelemente. Obwohl das Unternehmen momentan seinen Fokus auf Großkunden im Bereich Stahl- und Hochbau legt, strebt es eine Erhöhung des Umsatzes im privaten Hausbau sowie im Vertrieb von Bauelementen an Tischlereien und Innenausstattungen an. Mit ihrem hochspezialisierten Team ist die Stahlbau GmbH auch in der Lage, individuelle Kundenwünsche im Bereich Metallbau für Privatkunden umzusetzen. Als ehemaliger Geschäftsführer unterstütze ich das Unternehmen aktiv in diesem Prozess.



## Maßnahmen:

- Unternehmensberatung
- Produktentwicklung
- Vertriebsaufbau
- Kommunikationsaufbau
- Marketingmaßnahmen
- Kundenberatung

## Webseite:

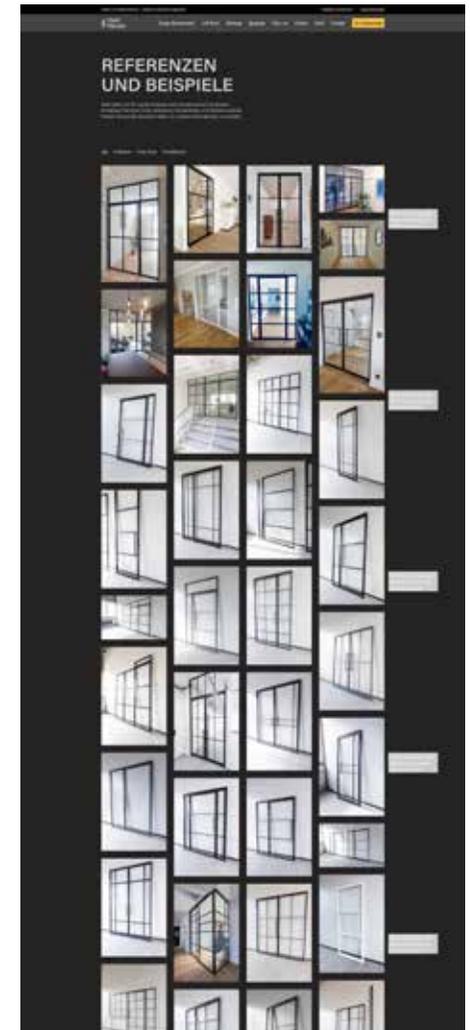
[www.stahl-meister.de](http://www.stahl-meister.de)

## Unternehmensstandort:

Am Notstall 1  
06385 Aken/Elbe

## Instagram/Facebook:

@stahl\_meisterde



**WE LIKE CONCEPTS  
GMBH  
GESCHÄFTSFÜHRER**

---

# PORTFOLIO

Die we like concepts GmbH, verband kreatives Know-how mit handwerklichen Fähigkeiten. Neben dem Betrieb zweier Boutique-Hotels unter der Marke Green Residence, wurden zugleich zur Ausstattung dieser individuellen Apartments eigene Möbel und Ausstattungslinien entwickelt und produziert. Aus einer hohen Nachfrage an diesen einzigartigen Möbeln aus Massivholz und Stahl wurden die Marken N51E12 für Möbel als auch Loftstahl für Stahlelemente wie Lofttüren entwickelt. Die we like concepts GmbH beschäftigt im Jahr 2022 12 Mitarbeiter verteilt auf zwei Standorte bei einem Jahresumsatz von 1,4 Millionen Euro.

WE LIKE  
CONCEPTS



In den Städten Offenbach und Leipzig entwickelte die we like concepts GmbH Boutique-Hotels und kleinere Boutique Apartments als Beherbergungsstätte. Mittelpunkt dieser Marke war die Kombination aus moderner Ausstattung und Reisekomfort mit nachhaltigen Wohnraummöglichkeiten.

**Google Unternehmensstandort:**

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig  
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach

**Instagram/Facebook:**

@green\_residence\_loft



Ein Interior Design Label mit Ladenausstattungen und Möbeln wie Betten, Esstische und Büroausstattungen wie höhenverstellbare Schreibtische wurden individuell nach Kundenwunsch gefertigt. Die Koordinaten des Markennamens N51E12 stehen stellvertretend für die Bauhausstadt Dessau, in derer sich auch die eigene Entwicklung und Produktion befand. Die Boutique-Hotels in Offenbach und Leipzig wurden als Show-Apartments genutzt.

**Web-Archiv:**

n51e12.viasun.de

**Google Unternehmensstandort:**

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig  
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach  
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

**Instagram/Facebook:**

@n51e12

**Video/YouTube:**

www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL



Inspiziert vom Bauhaus in Dessau, den Junkers Flugzeugwerken und der industriellen Geschichte der Stadt mit Ihren Fabriken und Bauten produziert Loftstahl einzigartige Stahl-Konstruktionen von Stahl-Loft-Türen hin zu Raumteilern und anderen Stahlbauten.

**Web-Archiv:**

loft-stahl.viasun.de

**Google Unternehmensstandort:**

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig  
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach  
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

**Instagram/ Facebook:**

@loftstahl

**Video/YouTube:**

www.youtube.com/@LOFTSTAHL

**Pinterest:**

www.pinterest.de/n51e12\_loftstahl

---

# PORTFOLIO



Unbeschwert reisen, sich um nichts Gedanken machen. Übernachten in exklusivem Charme. Und dabei der Natur etwas Gutes tun. Stetig mit neuen Ideen und Wohnkonzepten. Eine ehemalige Büroetage wurde auf 400qm kernsaniert und als Beherbergungsstätte mit 9 Zimmer, mehreren Gemeinschaftsräumen und Sharing-Küchen ausgestattet. Durch die zentrale Anbindung hatten Gäste direkten Zugang zum Stadtzentrum.

Ausgestattet mit Möbeln der eigenen Marke N51E12 erhielt jedes Zimmer einen eigenen Charakter.

Entwicklung / Umbau / Ausstattung / Betrieb / Marketing

Google Unternehmensstandort:  
Riemannstraße 32, 04107 Leipzig

Instagram:  
[@green\\_residence\\_loft](https://www.instagram.com/green_residence_loft)



# PORTFOLIO



Eine ehemalige Lederwarenmanufaktur-Villa wurde auf mehreren Etagen als Beherbergungsstätte mit Unterbringungsmöglichkeiten bis zum 40 Personen, mehreren Konferenz- und Aufenthaltsräumen umgestaltet. Die moderne Ausstattung mit eigenen produzierten Möbeln und Loft-Türen der eigenen Marken dienten zugleich als Show-Apartment für interessierte Kunden.

Entwicklung / Umbau / Ausstattung / Betrieb / Marketing

Google Unternehmensstandort:  
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach

Instagram:  
[@green\\_residence\\_loft](#)



# PORTFOLIO

## N51 E12

Mit Bezug auf die Koordinaten der Bauhausstadt Dessau, entwickelten wir eine eigene Möbelmarke, mit Schwerpunkt der Produktion individuellen Möbel auf Kundenwunsch. Die Unikate wurden aus Stahl, Massivhölzer wie Eiche und Esche, Glas, Baumwolle und Leder und anderen Materialien gefertigt. Der Fokus wurde über die Jahre auf Design-Bettgestelle als auch moderne Büroausstattung wie höhenverstellbare Schreibtische gelegt.

Über 1500 Produkte wurden in der Produktionsstätte Dessau gefertigt und versandt. Der Verkauf wurde vorwiegend über den eigenen Online-Shop mithilfe von 3D Konfiguratoren abgewickelt. Auch die eigenen Apartments der Green Residence Marke wurden mit entsprechenden Möbeln ausgestattet und als Showräume genutzt.

Entwicklung / Produktdesign / Betrieb / Verkauf / Vertrieb / Marketing

### Google Unternehmensstandort:

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig  
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach  
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

### Instagram/ Facebook:

@n51e12

### Youtube:

[www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL](http://www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL)



# PORTFOLIO



Inspiriert vom Bauhaus in Dessau, den Junkers Flugzeugwerken und der industriellen Geschichte der Stadt mit Ihren Fabriken und Bauten produziert Loftstahl einzigartige Stahl-Konstruktionen von Stahl-Loft-Türen hin zu Raumteilern und anderen Stahlbauten.

In unserem eigenen Meisterbetrieb entstehen Unikate nach alter Handwerkstradition in Handarbeit. Vom Sägen, Fräsen, Bohren, Schweißen, Schleifen und Montieren werden alle Arbeitsschritte in der eigenen Produktion in Dessau mit eigenem Maschinenpark durchgeführt.

Entwicklung / Produktdesign / Betrieb / Verkauf / Vertrieb / Marketing

## Google Unternehmensstandort:

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig  
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach  
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

## Instagram/ Facebook:

@loftstahl

## Youtube:

[www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL](https://www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL)



# PORTFOLIO



# PORTFOLIO

— DAS SONNENDECK —  
**MANAIA**  
— OFFENBACH MAIN —

2012 bis 2013 startete die we like concepts UG mit einer Sommer-Gastronomie direkt am Ufer des Mains in Offenbach. Nach strengsten Auflagen wurde hier eine einzigartige Atmosphäre zwischen Naherholungsgebiet und dem Gewässer erschaffen. Aufgrund der stetigen Hochwassergefahr wurden alle Elemente mobil gelagert. Darunter befanden sich mehrere Anhänger im modernen Alugewand, dem Airstreamer Design, welche in mühevoller Arbeit restauriert wurden. Verschiedene Events brachten eine stetige Abwechslung in den 7 Tage geöffneten Betrieb. Ausgelegt wurde das Konzept für bis zu 80 Gäste mit entsprechender Ausstattung. Ein Aufbau eines wettergeschützten Gästeraumes bestehend aus Seecontainern konnte durch das Hochwasser 2013 nicht umgesetzt.



# PORTFOLIO

## main residence

Angelehnt an die Green Residence Boutique-Hotels, wurde unter der Marke Main Residence eine Langzeitvermietung für junge Studierende auf Grundlage modernen Wohnkonzepte entwickelt und durchgeführt. Zeitweise waren bis zu 50 Personen in verschiedenen Wohnkonzepten in Offenbach untergebracht.



# **PROJEKTENTWICKLUNG & MARKETING**

# PORTFOLIO

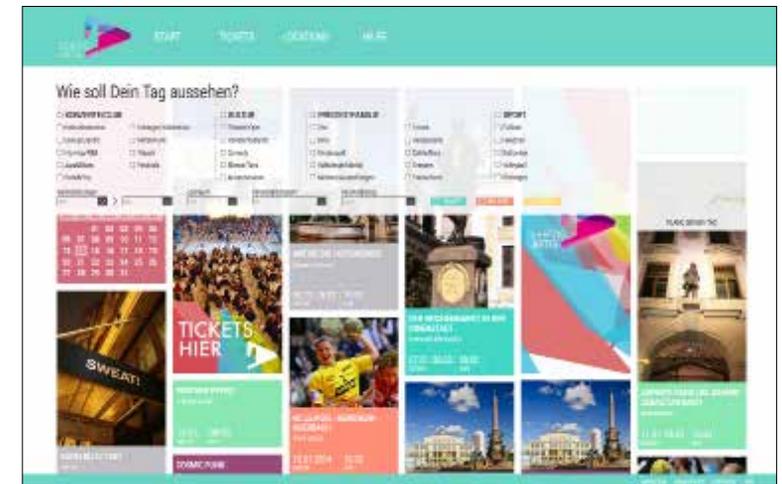
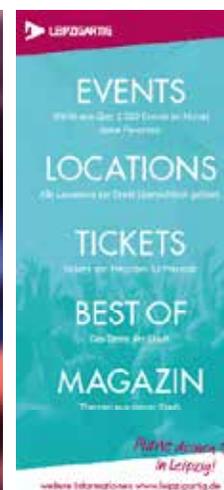
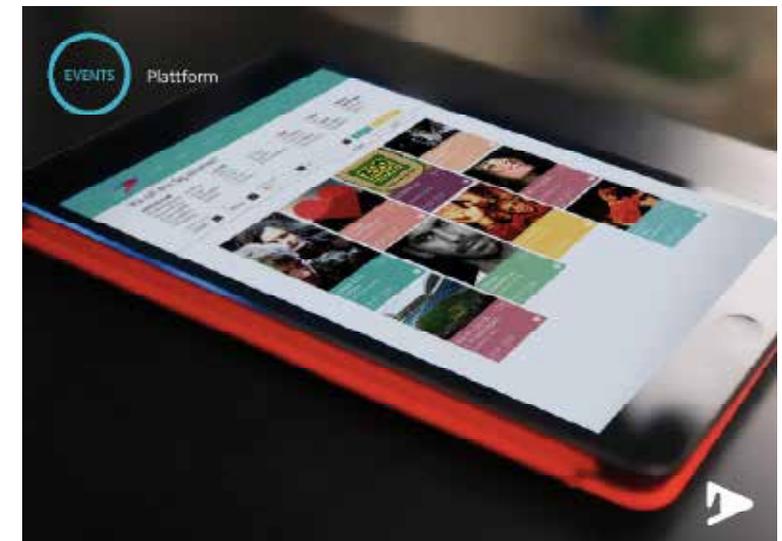
## PROJEKTENTWICKLUNG / CI LEIPZIGARTIG / LIVETIPS.NO

Aus einer Idee wurde eine Vision und dann konnte der Verlauf nicht gestoppt werden. Heute ist leipzigartig.de nicht nur Verkaufsplattform, sondern der Treffpunkt und die Programmübersicht für den Großraum Leipzig. Mit Erfolg entwickelte sich eine Basis für die gesamte Region. Parallel zum Corporate Design entwickelten wir die Marketingstrategien für einen erfolgreichen Auftritt und unterstützen die Partner weiterhin im Bereich Verkaufsförderung und Videoproduktion.

Projektentwicklung / Creative Director

[www.leipzigartig.de](http://www.leipzigartig.de)

Erweiterung des Systems für den norwegischen Markt  
[www.livetips.no](http://www.livetips.no)



LIVETIPS.NO

# PORTFOLIO

## PROJEKTENTWICKLUNG / CI LUNABE AG

Die Lunabe AG betreut als unabhängiger Ticketdienstleister und Spezialist für den Ticketvertrieb bereits über 3.500 Veranstaltungen verschiedenster Veranstalter aus den Bereichen Theater, Sport, Konzerte, Tourismus, Messen und Veranstaltungszentren in ganz Deutschland mit einem Volumen von mehreren Hunderttausend Tickets. Mit unseren Spezialisten aus dem Bereich Programmierung haben wir eine Datenbank konstruiert und Betreuen zugleich Unternehmen im Bereich Design und Kommunikation.

Projektentwicklung / Creative Director

In Kooperation Cybertix GmbH und SAP Ticketing

www.lunabe.de

**Ticketing**      **Zugangskontrolle**

**Marketing**      **und frische Ideen**

Unser Leistungsangebot geht weit über die Bereitstellung des Ticketsystems und des Vertriebsnetzes hinaus. Es umfasst weitreichende Themen wie Schulungen vor Ort, Betreuung und Beratung, Verkaufsförderung, Marketingunterstützung, Ausbau des Vertriebsnetzes und auch die Optimierung der Prozesse in angrenzenden Bereichen. Unser Ziel ist die Schaffung einer optimalen Lösung für den Ticketvertrieb des Veranstalters mit dem Ergebnis mehr Karten mit weniger Aufwand zu verkaufen.

Das von uns verwendete Ticketingsystem kommt u.a. auch bei folgenden Veranstaltungen zum Einsatz:  
FC Bayern München, SV Werder Bremen, TSG 1899 Hoffenheim, RB Leipzig, Red Bull Salzburg, Audi RS Ski World Cup, Wien-Ticket, München-Ticket, Songtage Gera, Südbahner Festspiele und Hamburger Elphiharmonie.

**HSC 2009 Coburg - VfL Bad Schwalbia**  
HSC-COURTLINE  
Einkauf: 0171 8 2634 (Regional: 09 36)

**LIVETIPS.NO**

**SIEHEDE**      **LAGEPLAN**

www.worlkgp.de

### UNSERE TICKETS

Lunabe bietet einen umfassenden Service rund um das Ticketing und Ihre Veranstaltung an. Wir richten Sie Ihre Veranstaltungen für den elektronischen Vorverkauf ein und schützen mit Ihnen gemeinsam ein passendes Marketingpaket, um den Vorverkauf so erfolgreich wie möglich zu gestalten. Wir helfen Ihnen und Ihren Mitarbeitern die Arbeit durch ein einfaches und benutzerfreundliches System erleichtern. Durch unsere Ticketlösung ist es möglich, den Ticketvertrieb für alle Veranstaltungen über sämtliche Vertriebswege aus einer Hand zu kontrollieren und umzusetzen. Während unsere Partner über ihren Kundenstamm jederzeit Zugriff auf die Verkaufszahlen haben, übernimmt Lunabe die komplette Abwicklung der Verkäufe und stellt zusätzlich eine kundenfreundliche Abrechnung zur Verfügung.

**code@phone**      **Handpaper**      **print@phone**

Die wichtigsten anerkannten Systeme: Das Ticket-System des Kunden enthält Zahlen aus und zeigt an den Vorverkaufszentrum. Lunabe-Shop oder bekommen diesen per Mail zugestellt. Diese Informationen sind hier automatisch in Ihr Facebook-Profile und mehr unter zur Verfügung.

**VERSCHIEDENE BEZAHLMETHODEN**

Zahlen Sie mit den gängigen Bezahlungsmethoden. Mit Kreditkarten wie VISA oder MASTERCARD, per Lastschrift oder mit Sofortüberweisung. Wir beraten Sie gern zu allen Möglichkeiten.

**lunabe**<sup>®</sup>

**TICKETING**  
IN KOOPERATION MIT

**SAP**<sup>®</sup>



# PORTFOLIO

## EVENTMAGAZIN FRESHGUIDE

Dieses seit 12 Jahren etablierte monatlich erscheinende Pocketmagazin (DIN A6) versorgt die Zielgruppe Szene mit den aktuellsten Informationen zu Djs, Events, Musikhightlights, Platten und vielen weiteren interessanten Specials rund um Mode, Musik und Kultur.

Die Gebiete Berlin und Mitteldeutschland werden dabei mit einer jeweiligen Auflage von 30.000 Stück bedient. Langjährige Kooperationspartner des Magazins sind Großveranstaltungen wie MELTI, SonneMondSterne, Berlin Festival uvm.

Creative Director / Fotograf

[www.issuu.com/freshguide](http://www.issuu.com/freshguide)



---

## PORTFOLIO

---

### EVENTPORTAL ERWISCHT.ORG

ERWISCHT.ORG ist eines der größten Event- und Communityportale Sachsen-Anhalts. Zahlreiche freie Mitarbeiter, die als Fotografen für das Portal unterstützend tätig sind, halten mit ihrem Equipment nicht nur die tanzenden und feiernden Club- und Diskothekenbesucher des Landes fest, sondern auch die Extase, die diese vermitteln.

Als Dienstleistungsunternehmen bietet ERWISCHT.ORG neben der Eventfotografie auch DJ Booking, Promotion und Sonderaktionen für die zu den Kunden gehörenden Veranstalter und Produzenten an.

Creative Director / Fotograf

[www.erwischt.org](http://www.erwischt.org)



**ERWISCHT.ORG**

---

**AGENTUREN  
FREELANCER**

# PORTFOLIO

## KONZERNBROSCHÜRE DAIMLER

Das Broschürentrio, mit der Konzernbroschüre als Flaggschiff, sowie den gleichgestellten Einzel-Broschüren zu den Themen Sicherheit und Antrieb, bildet zusammen die Kommunikations-spitze der Daimler AG. Die Broschüre „Konzerninformationen 2010“ soll einer breiten Zielgruppe kompakt, sympathisch und transparent die wesentlichen Fakten zur Daimler AG vermitteln. Als universelles Informationspool positioniert die Broschüre den Konzern und beantwortet drei Kernfragen: Wer ist Daimler? Was macht Daimler (aus)? Wie ist das Unternehmen aufgestellt? Die Broschüren „Meilensteine der Fahrzeugsicherheit. Die Vision vom unfallfreien Fahren“ und „Der Weg zur emissionsfreien Mobilität“ beinhalten die technischen Aspekte und sind den „Unternehmensinformationen 2010“ untergeordnet. Die drei Konzerninformationsbroschüren leben von ihrer Klarheit und der konsequent umgesetzten Gestaltung. Unterschiedliche Wahrnehmungsebenen leiten den Leser und bieten verschiedene Einstiegsmöglichkeiten innerhalb der Broschüren. Der großzügige Umgang mit Weißraum verleiht den komplexen Themen Ruhe und das stringente Seitenlayout, die Modernität, welche die Inhalte einfordern.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Layout, Satz, Bildbearbeitung,  
Reinzeichnung

DAIMLER



# PORTFOLIO

## GENIUS DAIMLER

Genius ist eine Bildungsinitiative der Daimler AG. Die Marke führt alle Bildungsaktivitäten des Konzerns für Kinder und Jugendliche im Bereich Naturwissenschaften und Technik unter einem gemeinsamen Dach zusammen. Genius fokussiert sich im ersten Schritt auf das Thema „Mobilität der Zukunft“ und dient dabei als Informationsplattform und Ausgangspunkt individueller Lernkonzepte. Der Nutzen generiert sich für die User durch Wissenstransfer, Community-Austausch und Unterhaltung. Für die Daimler AG durch Nachhaltigkeit, Markenbildung, Nachwuchssicherung und Imagesteigerung. Die Marke und die Markenwelt verbinden den jugendlichen Auftritt mit der seriösen Unternehmensmarke. Das ermöglicht sowohl eine zielgruppengerechte Ansprache als auch den Imagetransfer zu Daimler.



Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Satz,  
Bildbearbeitung, Reinzeichnung

[www.genius-community.com](http://www.genius-community.com)



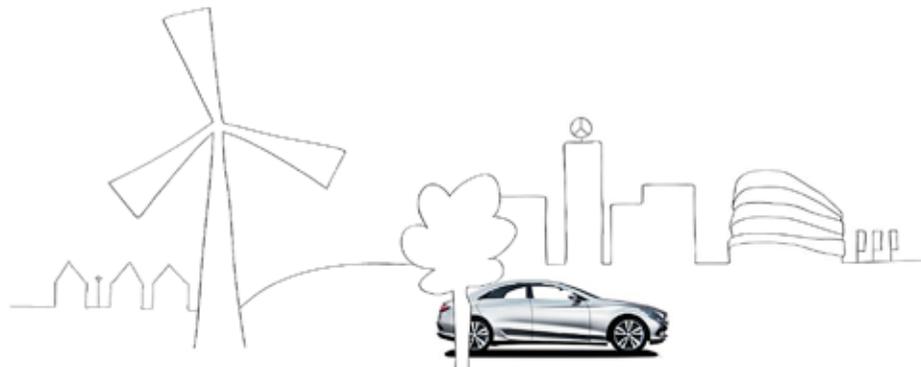
# PORTFOLIO

## GENIUS IMAGEBROSCHÜRE DAIMLER

Diese Imagebroschüre vermittelt die Ziele der Genius Initiative. Darüberhinaus werden verschiedene Aktionen, Personen und Geschichten wiedergegeben.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Satz,  
Bildbearbeitung, Reinzeichnung



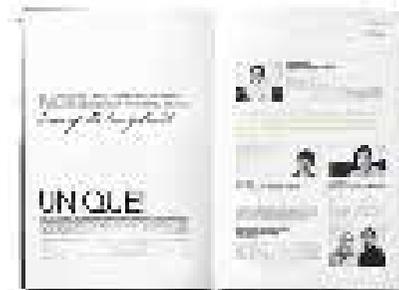
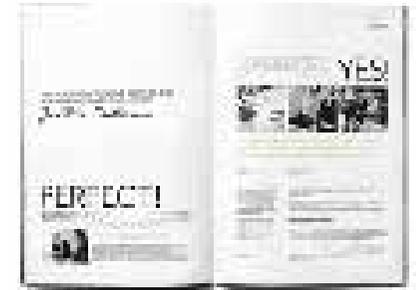
# PORTFOLIO

## IMAGEBROSCHÜRE WOERNER

Woerner+Cie. ist Europas führender Hersteller von Geschenk Verpackungen für exklusive Marken und Produkte. Gemeinsam mit den Kunden entwickelt Woerner image- und designstarke Verpackungskonzepte für den B2B-Bereich. Woerner möchte das Schenken für alle Beteiligten zu einem einzigartigen Erlebnis machen. Das international ausgerichtete Familienunternehmen hat eine umfassende Neuorientierung seines Markenaufbaus veranlasst.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Satz, Bildbearbeitung, Reinzeichnung



# WOERNER

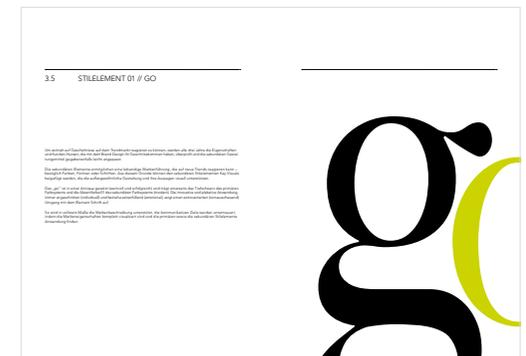
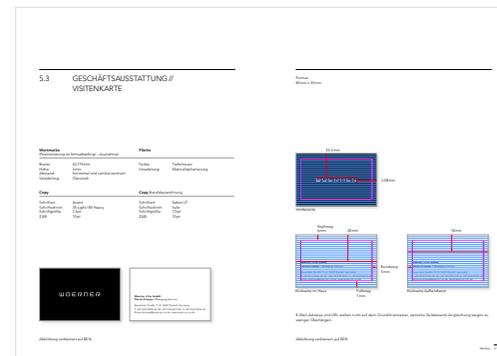
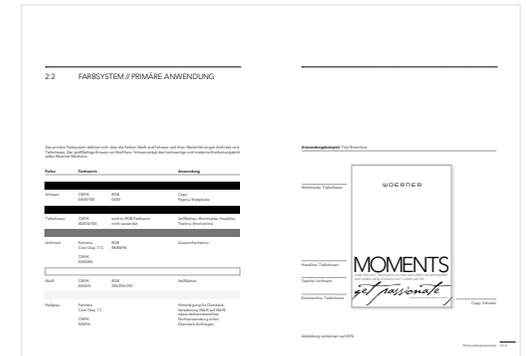
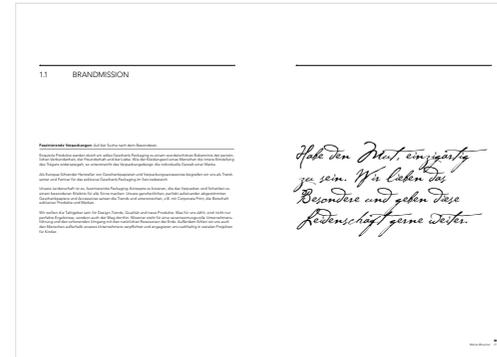
# PORTFOLIO

## CD MANUAL WOERNER

Woerner beeindruckt und verbindet mit einzigartigen Geschenkverpackungen. Bleibenden Eindruck hinterlässt auch die kommunikative Umsetzung von Unternehmen und Marke. Visualisiert werden die zentralen Eigenschaften von Woerner: modern und vorausschauend, wertvoll und erfolgreich, emotional und individuell.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Satz,  
Bildbearbeitung, Reinzeichnung



# PORTFOLIO

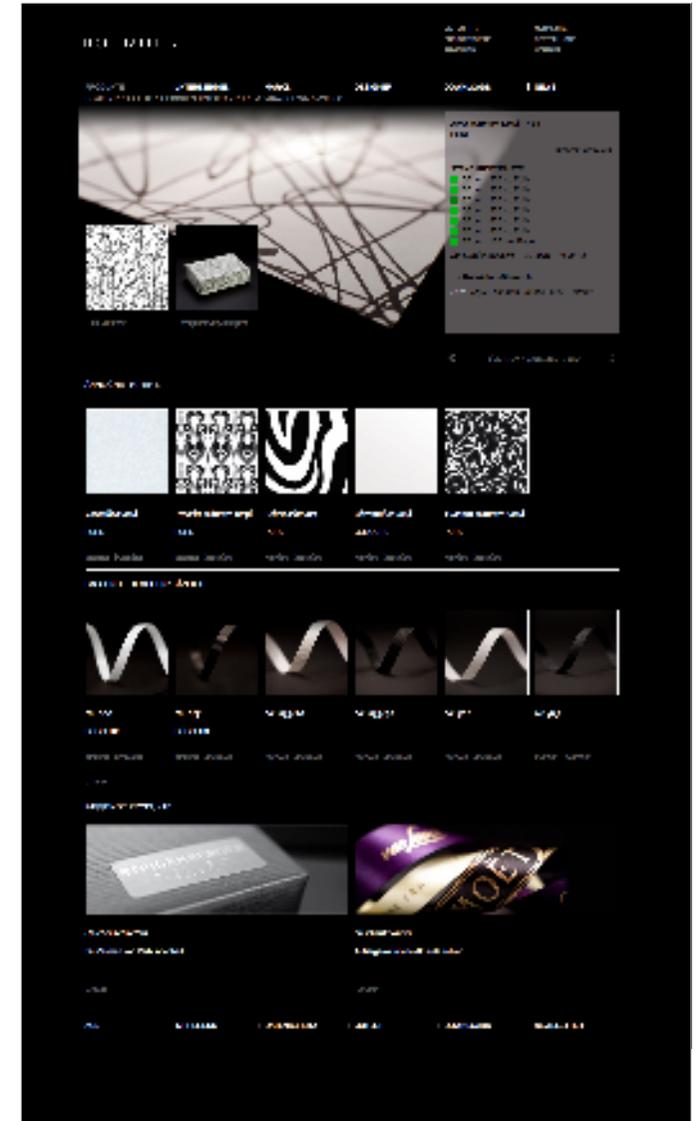
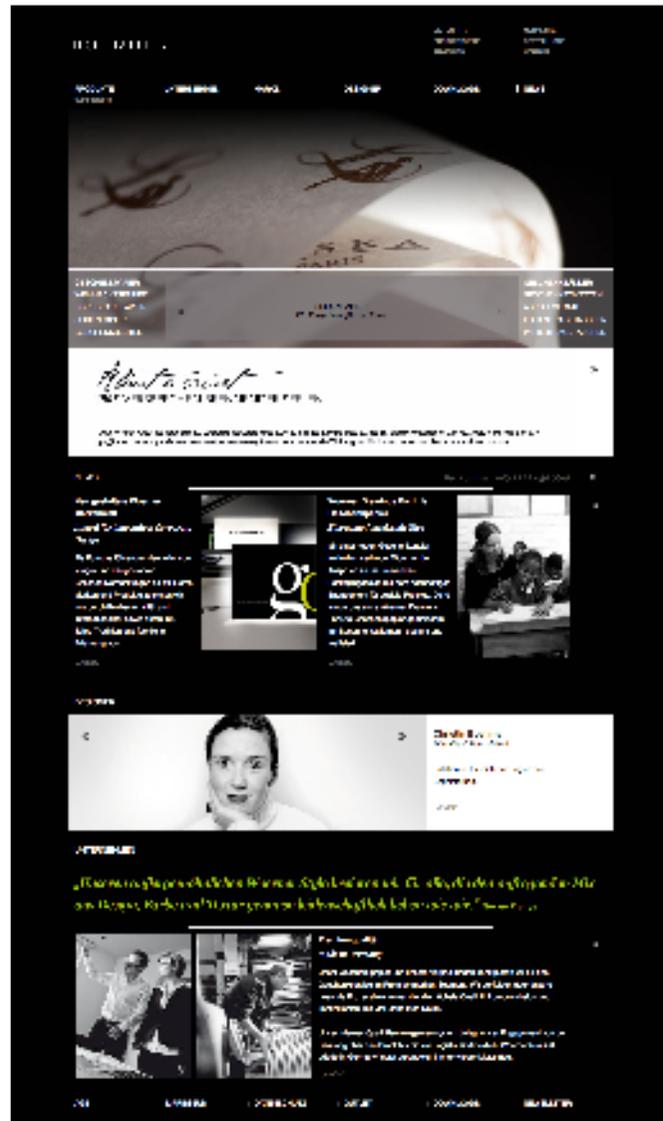
## ONLINE-PLATTFORM WOERNER

Die neu gestaltete Online-Plattform wird bei Woerner zum zentralen Verkaufsinstrument aufgebaut. So unterstützt sie durch einen umfangreichen Collaboration-Bereich pragmatisch den Außendienst, verbindet zudem die Image-Darstellung des Unternehmens mit allen verkaufsorientierten Shopfunktionen und dient den Kunden mit speicherbaren Merklisten und ausgewählten Empfehlungssystemen als Online-Berater. Dadurch ermöglicht die Seite weltweit den Eintritt in die Woerner Markenwelt. Eine Seite mit Mehrwert.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Bildbearbeitung

[www.woerner-cie.de](http://www.woerner-cie.de)



# PORTFOLIO

## CORPORATE IMAGE VORTIVA - DIE NOTFALLDATENBANK

VORTIVA - die Vorsogedatenbank steht als Produkt der TUTUS AG für eine komplett neue Marke im Bereich Versicherung und Vorsorgemöglichkeiten. Neben der Erstellung anwaltlich geprüfter und rechtssicherer Vorsogedokumente bekommt der Kunde eine Vielzahl bisher noch nicht in diesem Paket erhältlicher Features. Neben Corporate Design und Marketing sind wir für die nationale Markteinführung zuständig und entwickeln alle werblichen Auftritte der Marke. Mit Start zum 01.09.2013 gingen die Datenbank und die dazugehörige App online.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,  
Formularewesen, Webdatenbank, App-Design

www.vortiva.de



# PORTFOLIO

## CORPORATE IMAGE TUTUS AG

Die TUTUS AG versteht sich als Vermittler wichtiger Dienstleistungen in Bezug auf die immaterielle Lebensvorsorge. Dazu gehören die Aufklärung und die Information der Bevölkerung zu allen Arten von Vorsorgeverfügungen in Bezug auf ein selbstbestimmtes Leben. Für dieses national präsente Unternehmen sind für Corporate Design und Marketing zuständig. Weiterhin betreuen wir das Produkt VORTIVA und entwickeln Strategien zum Markenaufbau und zur Markenführung.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,  
Webseite

[www.tutusag.de](http://www.tutusag.de)



# PORTFOLIO

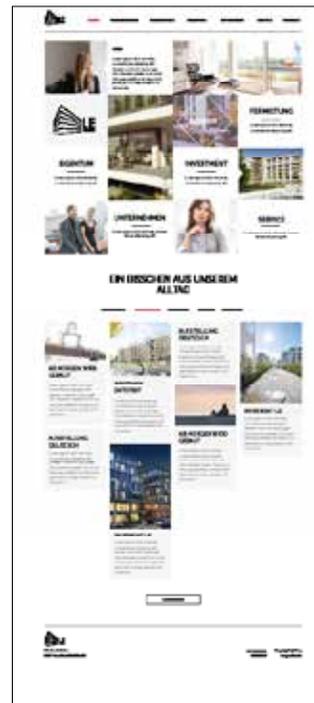
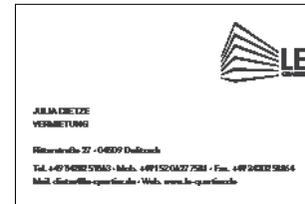
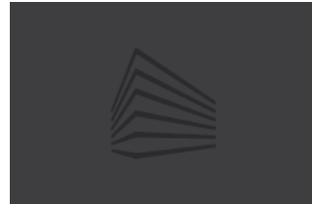
## CORPORATE IMAGE IMMVEST WOLF / LE QUARTIER

ImmVestWolf GmbH, einer der größten Bauträger Sachsens, erhält in Kooperation mit Blackpool.ag einen neuen Unternehmensauftritt in Kombination mit einer neuen Marke, LE QUARTIER. Für weitere Tochtergesellschaften wurden Logoableitungen entwickelt.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,  
Webseite

[www.immvestwolf.de](http://www.immvestwolf.de)



ImmVest Wolf GmbH

# PORTFOLIO

## CORPORATE IMAGE NEUTECTA

In den letzten Jahren hat die NEUTECTA Grundinvest Aktiengesellschaft mehr als 6.000 Wohnungen mit einer Gesamtwohnfläche von über 350.000 qm erworben und entwickelt. Mit der Eröffnung der neuen Niederlassung ist NEUTECTA nun auch in Berlin vertreten. Eines der Bauvorhaben dabei ist der Wilhelmstrand, ein Gebiet von ca. 44.000 qm. Direkt an der Spree gelegen, werden hier bald 136 Stadthäuser mit moderner Architektur entstehen. blackpool.ag relaucht aktuell den Gesamtauftritt der Unternehmensgruppe und schafft Freiräume für neue Aktivitäten.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,  
Webseite

www.neuctecta.de



# PORTFOLIO

## CORPORATE IMAGE

### REINBAU

Die Reinbau GmbH bietet erschlossene Grundstücke und Eigenheime zu einem einfach günstigen Preis – in bester Bauqualität, wie die vielen hochzufriedenen Reinbau-Bauherren beweisen. Um diese Qualität auch visuell näher an die Kunden zu bringen, waren wir beauftragt ein neues Konzept für den Onlineauftritt des Unternehmens zu entwickeln.

Parallel zu dieser neuen Linie, präsentiert sich die Reinbau GmbH jetzt auch mit einem frischen Corporate Design.

Creative Director

[www.reinbau.de](http://www.reinbau.de)



# PORTFOLIO

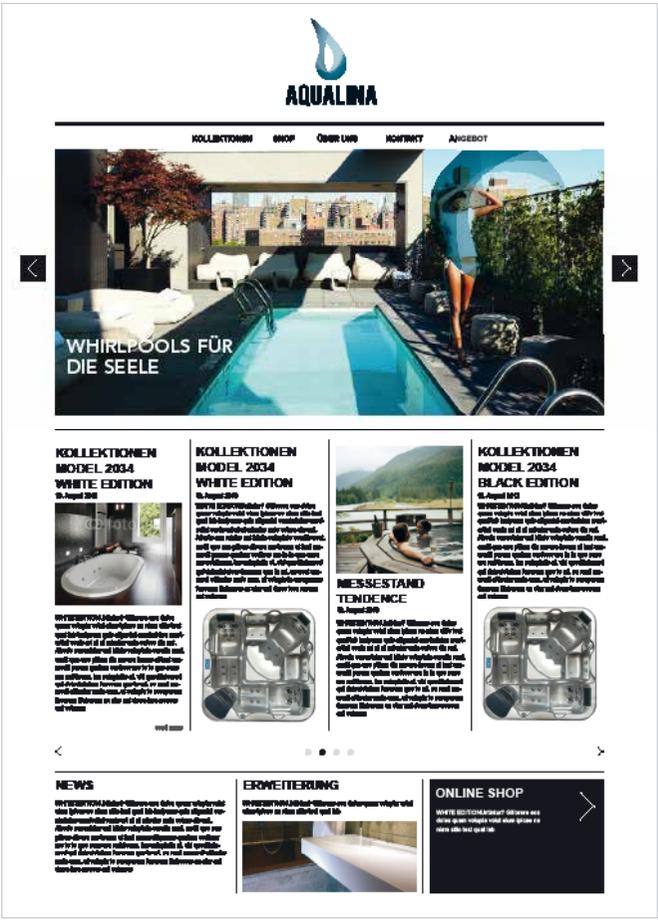
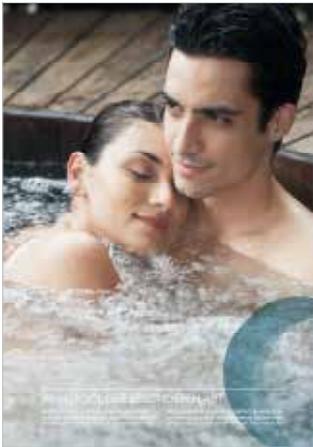
## CORPORATE IMAGE

### AQUALINA

Aqualina gibt es seit dem Jahr 2012 in Leipzig als eigenständige Niederlassung für das Verkaufsgebiet Ost der Firma BETA Wellness. Zu unschlagbaren Preisen bietet die Firma exzellente Qualität mit einem umfassendem Service. Mit ca. 750 verkauften Whirlpools allein im Jahr 2012 ist die BETA WELLNESS Gruppe einer der führenden Whirlpool-Generalimporteure in Mittel- und Ost-Europa. Für Aqualina waren wir für das Corporate Design zuständig und haben die Marke entwickelt.

Creative Director

Konzeption





# PORTFOLIO

## CORPORATE IMAGE ACTIVE4BALANCE

Am 2. Januar 2013 war es so weit. Da eröffnete im Leipziger Süden das Trainingsstudio active4balance. Vordergründig sind Inhaber Marcel Ulrich und seine Mannschaft in den Bereichen EMS- und Vibrations-training tätig, bieten spezielle Kurse und den Bereich Ernährungsberatung an. Eine weitere Trainingsmöglichkeit bildet das Sling Training, das wie EMS- und Vibrationstraining den ganzen Körper trainiert. Also nichts wie hin und dem Winterspeck an den Kragen. Auf zu active4balance Hohe Straße 32 in Leipzig. Die Radiospots laufen seit Ende Januar bei unserem Liebblingssender Radio Leipzig und der Imagefilm ab 11. Oktober 2013 bei LVZ-online.

Art Director / Imagekampagne / Webseite / Fotografie

www.active4balance.de





# PORTFOLIO

## SCHREIBTISCHUNTERLAGE 2010 SCHWARZ GRUPPE

Jedes Jahr erhalten sowohl Kunden als auch Zulieferer der Schwarz Gruppe einen gestalteten Kalender. Das sich stetig wechselnde Motto hieß 2010 „Mein Herzenswunsch“. Die Fotografien wurden in einem Großraumstudio produziert. Die Motive werden unter anderem auf den Etiketten des Getränks View verwendet.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Gestaltung, Fotografie, Bildbearbeitung,  
Reinzeichnung



# PORTFOLIO

## VERANSTALTUNG FROHE ZUKUNFT WEIHNACHTSMARKT AB 2014

Ein kleiner aber wunderschöner Weihnachtsmarkt, im Herzen der Stadt Halle. Jährliche Gestaltung diverser Medien inklusive des Branding eines Bieres.

Creative Director



# PORTFOLIO

## VERANSTALTUNG DIVERSE

Gestaltungen für diverse deutschlandweite Veranstaltungen.

