

PORTFOLIO



STAHL-MEISTER.DE

Die Stahlbau GmbH Heenemann & Sohn engagiert sich aktiv für die Entwicklung und Einführung einer B2C-Plattform für Design-Bauelemente. Obwohl das Unternehmen momentan seinen Fokus auf Großkunden im Bereich Stahl- und Hochbau legt, strebt es eine Erhöhung des Umsatzes im privaten Hausbau sowie im Vertrieb von Bauelementen an Tischlereien und Innenausstattungen an. Mit ihrem hochspezialisierten Team ist die Stahlbau GmbH auch in der Lage, individuelle Kundenwünsche im Bereich Metallbau für Privatkunden umzusetzen. Als ehemaliger Geschäftsführer unterstütze ich das Unternehmen aktiv in diesem Prozess.



Maßnahmen:

- Unternehmensberatung
- Produktentwicklung
- Vertriebsaufbau
- Kommunikationsaufbau
- Marketingmaßnahmen
- Kundenberatung

Webseite:

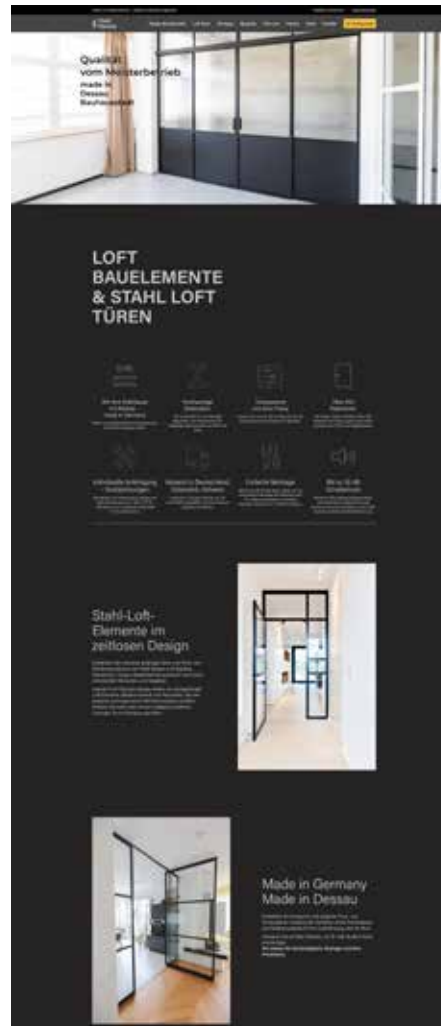
www.stahl-meister.de

Unternehmensstandort:

Am Notstall 1
06385 Aken/Elbe

Instagram/Facebook:

@stahl_meisterde



**WE LIKE CONCEPTS
GMBH
GESCHÄFTSFÜHRER**

PORTFOLIO

Die we like concepts GmbH, verband kreatives Know-how mit handwerklichen Fähigkeiten. Neben dem Betrieb zweier Boutique-Hotels unter der Marke Green Residence, wurden zugleich zur Ausstattung dieser individuellen Apartments eigene Möbel und Ausstattungslinien entwickelt und produziert. Aus einer hohen Nachfrage an diesen einzigartigen Möbeln aus Massivholz und Stahl wurden die Marken N51E12 für Möbel als auch Loftstahl für Stahlelemente wie Lofttüren entwickelt. Die we like concepts GmbH beschäftigt im Jahr 2022 12 Mitarbeiter verteilt auf zwei Standorte bei einem Jahresumsatz von 1,4 Millionen Euro.

WE LIKE
CONCEPTS



In den Städten Offenbach und Leipzig entwickelte die we like concepts GmbH Boutique-Hotels und kleinere Boutique Apartments als Beherbergungsstätte. Mittelpunkt dieser Marke war die Kombination aus moderner Ausstattung und Reisekomfort mit nachhaltigen Wohnraummöglichkeiten.

Google Unternehmensstandort:

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach

Instagram/Facebook:

@green_residence_loft



Ein Interior Design Label mit Ladenausstattungen und Möbeln wie Betten, Esstische und Büroausstattungen wie höhenverstellbare Schreibtische wurden individuell nach Kundenwunsch gefertigt. Die Koordinaten des Markennamens N51E12 stehen stellvertretend für die Bauhausstadt Dessau, in derer sich auch die eigene Entwicklung und Produktion befand. Die Boutique-Hotels in Offenbach und Leipzig wurden als Show-Apartments genutzt.

Web-Archiv:

n51e12.viasun.de

Google Unternehmensstandort:

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

Instagram/Facebook:

@n51e12

Video/YouTube:

www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL



Inspiriert vom Bauhaus in Dessau, den Junkers Flugzeugwerken und der industriellen Geschichte der Stadt mit Ihren Fabriken und Bauten produziert Loftstahl einzigartige Stahl-Konstruktionen von Stahl-Loft-Türen hin zu Raumteilern und anderen Stahlbauten.

Web-Archiv:

loft-stahl.viasun.de

Google Unternehmensstandort:

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

Instagram/ Facebook:

@loftstahl

Video/YouTube:

www.youtube.com/@LOFTSTAHL

Pinterest:

www.pinterest.de/n51e12_loftstahl

PORTFOLIO



Unbeschwert reisen, sich um nichts Gedanken machen. Übernachten in exklusivem Charme. Und dabei der Natur etwas Gutes tun. Stetig mit neuen Ideen und Wohnkonzepten. Eine ehemalige Büroetage wurde auf 400qm kernsaniert und als Beherbergungsstätte mit 9 Zimmer, mehreren Gemeinschaftsräumen und Sharing-Küchen ausgestattet. Durch die zentrale Anbindung hatten Gäste direkten Zugang zum Stadtzentrum.

Ausgestattet mit Möbeln der eigenen Marke N51E12 erhielt jedes Zimmer einen eigenen Charakter.

Entwicklung / Umbau / Ausstattung / Betrieb / Marketing

Google Unternehmensstandort:
Riemannstraße 32, 04107 Leipzig

Instagram:
[@green_residence_loft](https://www.instagram.com/green_residence_loft)



PORTFOLIO



Eine ehemalige Lederwarenmanufaktur-Villa wurde auf mehreren Etagen als Beherbergungsstätte mit Unterbringungsmöglichkeiten bis zum 40 Personen, mehreren Konferenz- und Aufenthaltsräumen umgestaltet. Die moderne Ausstattung mit eigenen produzierten Möbeln und Loft-Türen der eigenen Marken dienen zugleich als Show-Apartment für interessierte Kunden.

Entwicklung / Umbau / Ausstattung / Betrieb / Marketing

Google Unternehmensstandort:
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach

Instagram:
[@green_residence_loft](#)



PORTFOLIO

N51 E12

Mit Bezug auf die Koordinaten der Bauhausstadt Dessau, entwickelten wir eine eigene Möbelmarke, mit Schwerpunkt der Produktion individuellen Möbel auf Kundenwunsch. Die Unikate wurden aus Stahl, Massivhölzer wie Eiche und Esche, Glas, Baumwolle und Leder und anderen Materialien gefertigt. Der Fokus wurde über die Jahre auf Design-Bettgestelle als auch moderne Büroausstattung wie höhenverstellbare Schreibtische gelegt.

Über 1500 Produkte wurden in der Produktionsstätte Dessau gefertigt und versandt. Der Verkauf wurde vorwiegend über den eigenen Online-Shop mithilfe von 3D Konfiguratoren abgewickelt. Auch die eigenen Apartments der Green Residence Marke wurden mit entsprechenden Möbeln ausgestattet und als Showräume genutzt.

Entwicklung / Produktdesign / Betrieb / Verkauf / Vertrieb / Marketing

Google Unternehmensstandort:

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

Instagram/ Facebook:

@n51e12

Youtube:

www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL



PORTFOLIO



Inspiziert vom Bauhaus in Dessau, den Junkers Flugzeugwerken und der industriellen Geschichte der Stadt mit Ihren Fabriken und Bauten produziert Loftstahl einzigartige Stahl-Konstruktionen von Stahl-Loft-Türen hin zu Raumteilern und anderen Stahlbauten.

In unserem eigenen Meisterbetrieb entstehen Unikate nach alter Handwerkstradition in Handarbeit. Vom Sägen, Fräsen, Bohren, Schweißen, Schleifen und Montieren werden alle Arbeitsschritte in der eigenen Produktion in Dessau mit eigenem Maschinenpark durchgeführt.

Entwicklung / Produktdesign / Betrieb / Verkauf / Vertrieb / Marketing

Google Unternehmensstandort:

Riemannstraße 32, 04107 Leipzig
Bismarckstraße 123, 63065 Offenbach
Herrmann-Köhl-Straße 5, 06384 Dessau

Instagram/ Facebook:

@loftstahl

Youtube:

www.youtube.com/@NE-LOFTSTAHL



PORTFOLIO



PORTFOLIO

— DAS SONNENDECK —
MANAIA
— OFFENBACH MAIN —

2012 bis 2013 startete die we like concepts UG mit einer Sommer-Gastronomie direkt am Ufer des Mains in Offenbach. Nach strengsten Auflagen wurde hier eine einzigartige Atmosphäre zwischen Naherholungsgebiet und dem Gewässer erschaffen. Aufgrund der stetigen Hochwassergefahr wurden alle Elemente mobil gelagert. Darunter befanden sich mehrere Anhänger im modernen Alugewand, dem Airstreamer Design, welche in mühevoller Arbeit restauriert wurden. Verschiedene Events brachten eine stetige Abwechslung in den 7 Tage geöffneten Betrieb. Ausgelegt wurde das Konzept für bis zu 80 Gäste mit entsprechender Ausstattung. Ein Aufbau eines wettergeschützten Gästeraumes bestehend aus Seecontainern konnte durch das Hochwasser 2013 nicht umgesetzt.



PORTFOLIO

main residence

Angelehnt an die Green Residence Boutique-Hotels, wurde unter der Marke Main Residence eine Langzeitvermietung für junge Studierende auf Grundlage modernen Wohnkonzepte entwickelt und durchgeführt. Zeitweise waren bis zu 50 Personen in verschiedenen Wohnkonzepten in Offenbach untergebracht.



PROJEKTENTWICKLUNG & MARKETING

PORTFOLIO

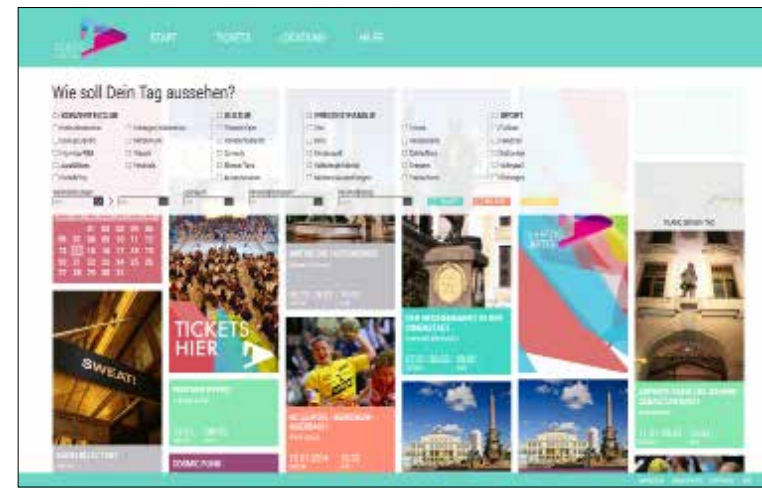
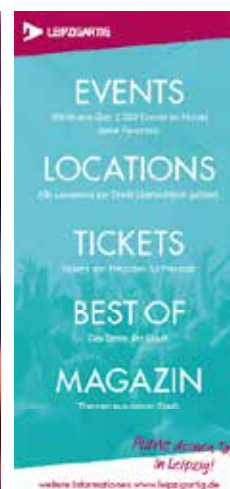
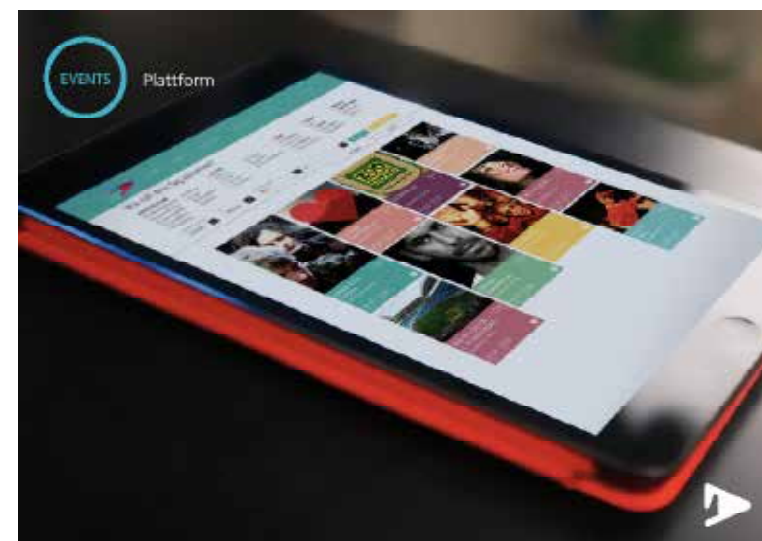
PROJEKTENTWICKLUNG / CI LEIPZIGARTIG / LIVETIPS.NO

Aus einer Idee wurde eine Vision und dann konnte der Verlauf nicht gestoppt werden. Heute ist leipzigartig.de nicht nur Verkaufsplattform, sondern der Treffpunkt und die Programmübersicht für den Großraum Leipzig. Mit Erfolg entwickelte sich eine Basis für die gesamte Region. Parallel zum Corporate Design entwickelten wir die Marketingstrategien für einen erfolgreichen Auftritt und unterstützen die Partner weiterhin im Bereich Verkaufsförderung und Videoproduktion.

Projektentwicklung / Creative Director

www.leipzigartig.de

Erweiterung des Systems für den norwegischen Markt
www.livetips.no



LIVETIPS.NO

PORTFOLIO

PROJEKTENTWICKLUNG / CI LUNABE AG

Die Lunabe AG betreut als unabhängiger Ticketdienstleister und Spezialist für den Ticketvertrieb bereits über 3.500 Veranstaltungen verschiedenster Veranstalter aus den Bereichen Theater, Sport, Konzerte, Tourismus, Messen und Veranstaltungszentren in ganz Deutschland mit einem Volumen von mehreren Hunderttausend Tickets. Mit unseren Spezialisten aus dem Bereich Programmierung haben wir eine Datenbank konstruiert und Betreuen zugleich Unternehmen im Bereich Design und Kommunikation.

Projektentwicklung / Creative Director

In Kooperation Cybertix GmbH und SAP Ticketing

www.lunabe.de

Ticketing **Zugangskontrolle**

Marketing **und frische Ideen**

Unser Leistungsangebot geht weit über die Bereitstellung des Ticketsystems und des Vertriebsnetzes hinaus. Es umfasst weitreichende Themen wie Schulungen vor Ort, Betreuung und Beratung, Verkaufsförderung, Marketingunterstützung, Ausbau des Vertriebsnetzes und auch die Optimierung der Prozesse in angrenzenden Bereichen. Unser Ziel ist die Schaffung einer optimalen Lösung für den Ticketvertrieb des Veranstalters mit dem Ergebnis mehr Karten mit weniger Aufwand zu verkaufen.

Das von uns verwendete Ticketingsystem kommt u.a. auch bei folgenden Veranstaltungen zum Einsatz:
FC Bayern München, SV Werder Bremen, TSG 1899 Hoffenheim, RB Leipzig, Red Bull Salzburg, Audi RS Ski World Cup, Wien-Ticket, München-Ticket, Songtage Gera, Südbahner Festspiele und Hamburger Elphiharmonie.

HSC 2009 Coburg - VfL Bad Schwalbia
HSC-COURTLINE
Einsatz: 19.10.2008 (Anfang 19:30)

LIVETIPS.NO

SIEHEDE **LAGEPLAN**

www.worlkgp.de

UNSERE TICKETS

Lunabe bietet einen umfassenden Service rund um das Ticketing und Ihre Veranstaltung an. Wir richten Sie Ihre Veranstaltungen für den elektronischen Vorverkauf ein und schützen mit Ihnen gemeinsam ein passendes Marketingpaket, um den Vorverkauf so erfolgreich wie möglich zu gestalten. Wir helfen Ihnen und Ihren Mitarbeitern die Arbeit durch ein einfaches und benutzerfreundliches System erleichtern. Durch unsere Ticketlösung ist es möglich, den Ticketverkauf für alle Veranstaltungen über sämtliche Vertriebswege aus einer Hand zu kontrollieren und umzusetzen. Während unsere Partner über Ihren Kundenstamm jederzeit Zugriff auf die Verkaufszahlen haben, übernimmt Lunabe die komplette Abwicklung der Verkäufe und stellt zusätzlich eine kundenfreundliche Abrechnung zur Verfügung.

code@phone **Handpaper** **print@phone**

Die wichtigsten anerkannten Marken: Das Ticket-System des Kunden enthält Zahlen aus und zeigt an den Vorverkaufslängen. Lunabe-Shop oder bekommen diesen per Mail zugestellt. Diese Informationen sind hier automatisch in Ihr Facebook-Layout und mehr unter der Website. Und das ganze noch Ihren speziellen Anforderungen.

VERSCHIEDENE BEZAHLMETHODEN

Zahlen Sie mit den gängigen Bezahlungsmethoden. Mit Kreditkarten wie VISA oder MASTERCARD, per Lastschrift oder mit Sofortüberweisung. Wir beraten Sie gern zu allen Möglichkeiten.

lunabe®

TICKETING
IN KOOPERATION MIT

SAP



PORTFOLIO

EVENTMAGAZIN FRESHGUIDE

Dieses seit 12 Jahren etablierte monatlich erscheinende Pocketmagazin (DIN A6) versorgt die Zielgruppe Szene mit den aktuellsten Informationen zu Djs, Events, Musikhilights, Platten und vielen weiteren interessanten Specials rund um Mode, Musik und Kultur.

Die Gebiete Berlin und Mitteldeutschland werden dabei mit einer jeweiligen Auflage von 30.000 Stück bedient. Langjährige Kooperationspartner des Magazins sind Großveranstaltungen wie MELTI, SonneMondSterne, Berlin Festival uvm.

Creative Director / Fotograf

www.issuu.com/freshguide



PORTFOLIO

EVENTPORTAL ERWISCHT.ORG

ERWISCHT.ORG ist eines der größten Event- und Communityportale Sachsen-Anhalts. Zahlreiche freie Mitarbeiter, die als Fotografen für das Portal unterstützend tätig sind, halten mit ihrem Equipment nicht nur die tanzenden und feiernden Club- und Diskothekenbesucher des Landes fest, sondern auch die Extase, die diese vermitteln.

Als Dienstleistungsunternehmen bietet ERWISCHT.ORG neben der Eventfotografie auch DJ Booking, Promotion und Sonderaktionen für die zu den Kunden gehörenden Veranstalter und Produzenten an.

Creative Director / Fotograf

www.erwischt.org



ERWISCHT.ORG

**AGENTUREN
FREELANCER**

PORTFOLIO

KONZERNBROSCHÜRE DAIMLER

Das Broschürentrio, mit der Konzernbroschüre als Flaggschiff, sowie den gleichgestellten Einzel-Broschüren zu den Themen Sicherheit und Antrieb, bildet zusammen die Kommunikations-spitze der Daimler AG. Die Broschüre „Konzerninformationen 2010“ soll einer breiten Zielgruppe kompakt, sympathisch und transparent die wesentlichen Fakten zur Daimler AG vermitteln. Als universelles Informationspool positioniert die Broschüre den Konzern und beantwortet drei Kernfragen: Wer ist Daimler? Was macht Daimler (aus)? Wie ist das Unternehmen aufgestellt? Die Broschüren „Meilensteine der Fahrzeugsicherheit“ und „Der Weg zur emissionsfreien Mobilität“ beinhalten die technischen Aspekte und sind den „Unternehmensinformationen 2010“ untergeordnet. Die drei Konzerninformationsbroschüren leben von ihrer Klarheit und der konsequent umgesetzten Gestaltung. Unterschiedliche Wahrnehmungsebenen leiten den Leser und bieten verschiedene Einstiegsmöglichkeiten innerhalb der Broschüren. Der großzügige Umgang mit Weißraum verleiht den komplexen Themen Ruhe und das stringente Seitenlayout, die Modernität, welche die Inhalte einfordern.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Layout, Satz, Bildbearbeitung,
Reinzeichnung

DAIMLER



PORTFOLIO

GENIUS DAIMLER

Genius ist eine Bildungsinitiative der Daimler AG. Die Marke führt alle Bildungsaktivitäten des Konzerns für Kinder und Jugendliche im Bereich Naturwissenschaften und Technik unter einem gemeinsamen Dach zusammen. Genius fokussiert sich im ersten Schritt auf das Thema „Mobilität der Zukunft“ und dient dabei als Informationsplattform und Ausgangspunkt individueller Lernkonzepte. Der Nutzen generiert sich für die User durch Wissenstransfer, Community-Austausch und Unterhaltung. Für die Daimler AG durch Nachhaltigkeit, Markenbildung, Nachwuchssicherung und Imagesteigerung. Die Marke und die Markenwelt verbinden den jugendlichen Auftritt mit der seriösen Unternehmensmarke. Das ermöglicht sowohl eine zielgruppengerechte Ansprache als auch den Imagetransfer zu Daimler.



Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Satz,
Bildbearbeitung, Reinzeichnung

www.genius-community.com



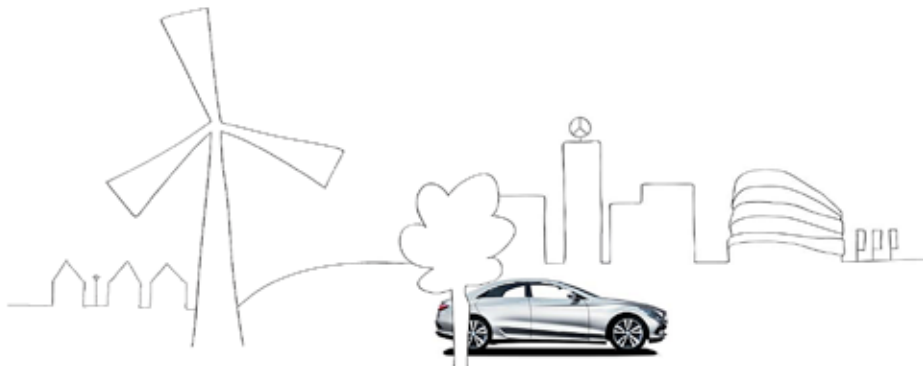
PORTFOLIO

GENIUS IMAGEBROSCHÜRE DAIMLER

Diese Imagebroschüre vermittelt die Ziele der Genius Initiative. Darüberhinaus werden verschiedene Aktionen, Personen und Geschichten wiedergegeben.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Satz,
Bildbearbeitung, Reinzeichnung



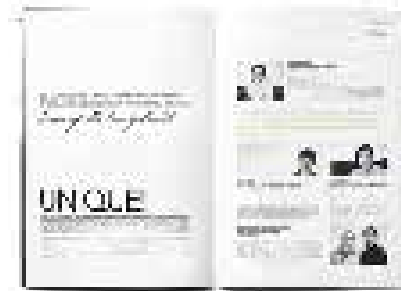
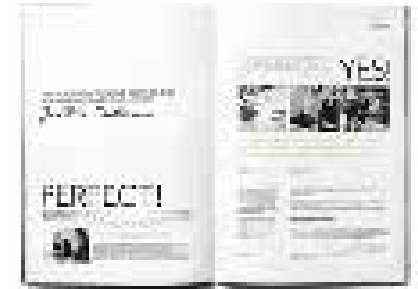
PORTFOLIO

IMAGEBROSCHÜRE WOERNER

Woerner+Cie. ist Europas führender Hersteller von Geschenk Verpackungen für exklusive Marken und Produkte. Gemeinsam mit den Kunden entwickelt Woerner image- und designstarke Verpackungskonzepte für den B2B-Bereich. Woerner möchte das Schenken für alle Beteiligten zu einem einzigartigen Erlebnis machen. Das international ausgerichtete Familienunternehmen hat eine umfassende Neuorientierung seines Markenaufbaus veranlasst.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Satz, Bildbearbeitung, Reinzeichnung



WOERNER

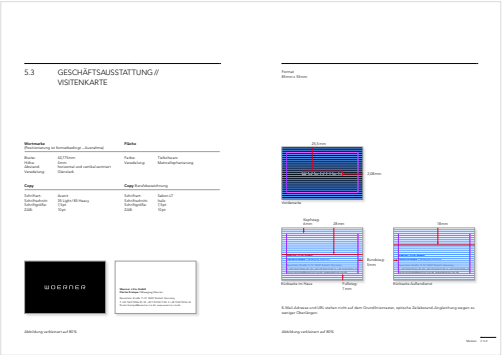
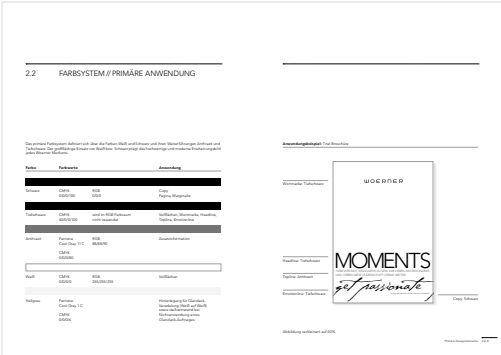
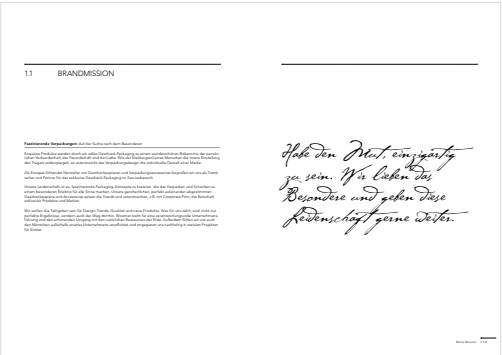
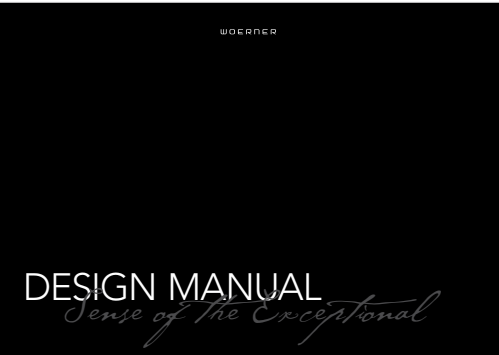
PORTFOLIO

CD MANUAL WOERNER

Woerner beeindruckt und verbindet mit einzigartigen Geschenkverpackungen. Bleibenden Eindruck hinterlässt auch die kommunikative Umsetzung von Unternehmen und Marke. Visualisiert werden die zentralen Eigenschaften von Woerner: modern und vorausschauend, wertvoll und erfolgreich, emotional und individuell.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Satz,
Bildbearbeitung, Reinzeichnung



PORTFOLIO

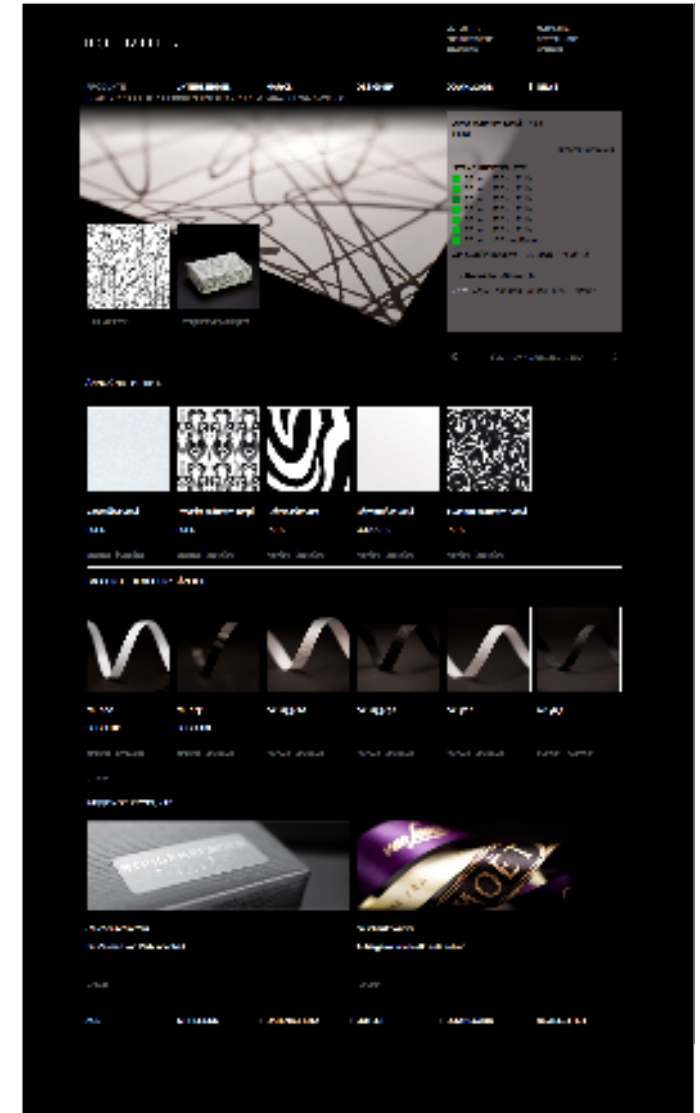
ONLINE-PLATTFORM WOERNER

Die neu gestaltete Online-Plattform wird bei Woerner zum zentralen Verkaufsinstrument aufgebaut. So unterstützt sie durch einen umfangreichen Collaboration-Bereich pragmatisch den Außendienst, verbindet zudem die Image-Darstellung des Unternehmens mit allen verkaufsorientierten Shopfunktionen und dient den Kunden mit speicherbaren Merklisten und ausgewählten Empfehlungssystemen als Online-Berater. Dadurch ermöglicht die Seite weltweit den Eintritt in die Woerner Markenwelt. Eine Seite mit Mehrwert.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Konzeption und Gestaltung, Bildbearbeitung

www.woerner-cie.de



PORTFOLIO

CORPORATE IMAGE VORTIVA - DIE NOTFALLDATENBANK

VORTIVA - die Vorsogedatenbank steht als Produkt der TUTUS AG für eine komplett neue Marke im Bereich Versicherung und Vorsorgemöglichkeiten. Neben der Erstellung anwaltlich geprüfter und rechtssicherer Vorsogedokumente bekommt der Kunde eine Vielzahl bisher noch nicht in diesem Paket erhältlicher Features. Neben Corporate Design und Marketing sind wir für die nationale Markteinführung zuständig und entwickeln alle werblichen Auftritte der Marke. Mit Start zum 01.09.2013 gingen die Datenbank und die dazugehörige App online.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,
Formularewesen, Webdatenbank, App-Design

www.vortiva.de



PORTFOLIO

CORPORATE IMAGE TUTUS AG

Die TUTUS AG versteht sich als Vermittler wichtiger Dienstleistungen in Bezug auf die immaterielle Lebensvorsorge. Dazu gehören die Aufklärung und die Information der Bevölkerung zu allen Arten von Vorsorgeverfügungen in Bezug auf ein selbstbestimmtes Leben. Für dieses national präsente Unternehmen sind für Corporate Design und Marketing zuständig. Weiterhin betreuen wir das Produkt VORTIVA und entwickeln Strategien zum Markenaufbau und zur Markenführung.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,
Webseite

www.tutusag.de



PORTFOLIO

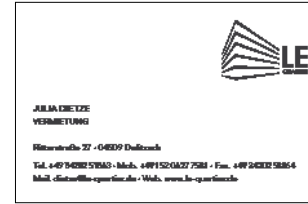
CORPORATE IMAGE IMMVEST WOLF / LE QUARTIER

ImmVestWolf GmbH, einer der größten Bauträger Sachsens, erhält in Kooperation mit Blackpool.ag einen neuen Unternehmensauftritt in Kombination mit einer neuen Marke, LE QUARTIER. Für weitere Tochtergesellschaften wurden Logoableitungen entwickelt.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,
Webseite

www.immvestwolf.de



ImmVest Wolf GmbH

PORTFOLIO

CORPORATE IMAGE NEUTECTA

In den letzten Jahren hat die NEUTECTA Grundinvest Aktiengesellschaft mehr als 6.000 Wohnungen mit einer Gesamtwohnfläche von über 350.000 qm erworben und entwickelt. Mit der Eröffnung der neuen Niederlassung ist NEUTECTA nun auch in Berlin vertreten. Eines der Bauvorhaben dabei ist der Wilhelmstrand, ein Gebiet von ca. 44.000 qm. Direkt an der Spree gelegen, werden hier bald 136 Stadthäuser mit moderner Architektur entstehen. blackpool.ag relaucht aktuell den Gesamtauftritt der Unternehmensgruppe und schafft Freiräume für neue Aktivitäten.

Creative Director

Corporate Image, Geschäftsausstattung,
Webseite

www.neuctecta.de



PORTFOLIO

CORPORATE IMAGE

REINBAU

Die Reinbau GmbH bietet erschlossene Grundstücke und Eigenheime zu einem einfach günstigen Preis – in bester Bauqualität, wie die vielen hochzufriedenen Reinbau-Bauherren beweisen. Um diese Qualität auch visuell näher an die Kunden zu bringen, waren wir beauftragt ein neues Konzept für den Onlineauftritt des Unternehmens zu entwickeln.

Parallel zu dieser neuen Linie, präsentiert sich die Reinbau GmbH jetzt auch mit einem frischen Corporate Design.

Creative Director

www.reinbau.de



PORTFOLIO

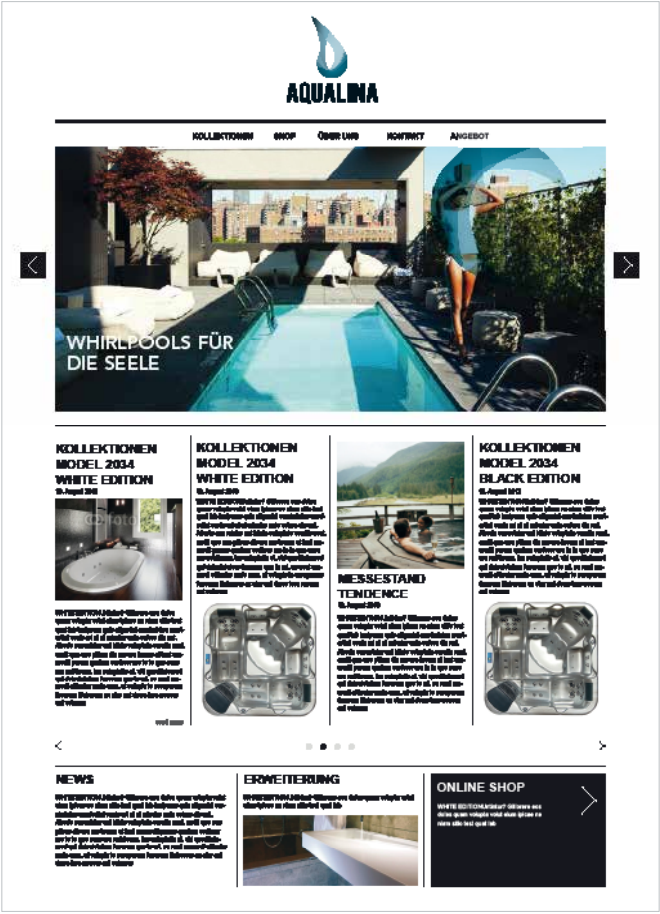
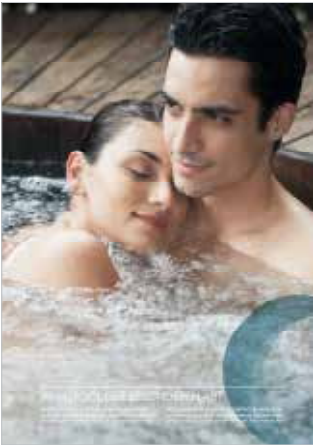
CORPORATE IMAGE

AQUALINA

Aqualina gibt es seit dem Jahr 2012 in Leipzig als eigenständige Niederlassung für das Verkaufsgebiet Ost der Firma BETA Wellness. Zu unschlagbaren Preisen bietet die Firma exzellente Qualität mit einem umfassendem Service. Mit ca. 750 verkauften Whirlpools allein im Jahr 2012 ist die BETA WELLNESS Gruppe einer der führenden Whirlpool-Generalimporteure in Mittel- und Ost-Europa. Für Aqualina waren wir für das Corporate Design zuständig und haben die Marke entwickelt.

Creative Director

Konzeption



PORTFOLIO

GESCHÄFTSBERICHT SG STERN

SG Stern ist eine deutschlandweit agierende Sportgemeinschaft der Daimler AG mit über 60 Standorten und 80 verschiedenen Sportarten. Der Geschäftsbericht erscheint jährlich und wurde auch für den Onlineversand optimiert.


Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Gestaltung, Satz, Bildbearbeitung, Reinzeichnung



SG Stern und **Empire**
Deutschland

Geschäftsbericht 2009 der Sportgemeinschaft mit Stern.



Vorwort Wilfried Porth

Die Teilnehmer profitieren auf vielfache Weise von einem Verein, der den Anspruch hat, Sport und Gesundheit zu verbinden. Die Sportgemeinschaft Stern ist eine große Bewegung für die Daimler AG, denn die Sportarten sind fast alle Sportarten im guten Deutsch sein. Sie ersetzen oder ergänzen durch die Mitgliedschaft und können der Gesundheit Vorteile über Gesundheit und Gesundheit bringen.

Durch die kontinuierliche Entwicklung von der Mitgliederversammlung bis zur Vorstandswahl ist die Sportgemeinschaft Stern ein Unternehmen, das sich für die Gesundheit der Mitglieder einsetzt und die Gesundheit zu fördern. Die Mitglieder sind die Basis der Sportgemeinschaft Stern und die Gesundheit zu fördern ist ein Ziel, das alle Mitglieder erreichen wollen. Die Mitglieder sind die Basis der Sportgemeinschaft Stern und die Gesundheit zu fördern ist ein Ziel, das alle Mitglieder erreichen wollen.

Diese Informationsskizze, vornehmlich für die Mitglieder der Sportgemeinschaft Stern, ist ein Dokument, das die Gesundheit der Mitglieder zu fördern und die Gesundheit zu fördern ist ein Ziel, das alle Mitglieder erreichen wollen.

Wilfried Porth
Vorstand, 1. Vorsitzender Daimler AG

Auf einen Blick

„Gesundheit ist die erste Pflicht im Leben.“

Zusätzliche Kennzahlen	Einheit	2009
Anzahl Mitglieder		23.592
Anzahl Vereine		48
Anzahl Sportarten		80
Umsatz		2.972.224,28
Ergebnis		2.972.224,28
Ergebnis pro Mitglied		125,18
Ergebnis pro Verein		61.700,33
Ergebnis pro Sportart		37.152,80
Ergebnis pro Standort		49.829,74
Ergebnis pro Mitglied		125,18
Ergebnis pro Verein		61.700,33
Ergebnis pro Sportart		37.152,80
Ergebnis pro Standort		49.829,74

Vorstand der SG Stern Deutschland








Regine Engel
1. Vorsitzende

Ingrid Kötter
2. Vorsitzende

Wilfried Porth
3. Vorsitzende

Michael Frenn
4. Vorsitzende

Frank Wüschel
5. Vorsitzende

Wilfried Porth
6. Vorsitzende

Die Standorte stehen im Mittelpunkt. Der Erfolg des Vereins gründet auf das ehrenamtliche Engagement.

Die Sportgemeinschaft Stern ist ein Verein, der die Gesundheit der Mitglieder zu fördern und die Gesundheit zu fördern ist ein Ziel, das alle Mitglieder erreichen wollen. Die Mitglieder sind die Basis der Sportgemeinschaft Stern und die Gesundheit zu fördern ist ein Ziel, das alle Mitglieder erreichen wollen.



Die SG Stern bewegt Menschen. Ein wichtiger Meilenstein war die Eintragung ins Vereinsregister.

Das Verein zum Stern ist ein Verein, der die Gesundheit der Mitglieder zu fördern und die Gesundheit zu fördern ist ein Ziel, das alle Mitglieder erreichen wollen. Die Mitglieder sind die Basis der Sportgemeinschaft Stern und die Gesundheit zu fördern ist ein Ziel, das alle Mitglieder erreichen wollen.

Regine Engel
1. Vorsitzende Daimler AG

Aktiva	Passiva
A. Anlagevermögen	A. Vertriebsvermögen
1. Anlagevermögen	1. Anlagevermögen
2. Anlagevermögen	2. Anlagevermögen
3. Anlagevermögen	3. Anlagevermögen
4. Anlagevermögen	4. Anlagevermögen
5. Anlagevermögen	5. Anlagevermögen
6. Anlagevermögen	6. Anlagevermögen
7. Anlagevermögen	7. Anlagevermögen
8. Anlagevermögen	8. Anlagevermögen
9. Anlagevermögen	9. Anlagevermögen
10. Anlagevermögen	10. Anlagevermögen
11. Anlagevermögen	11. Anlagevermögen
12. Anlagevermögen	12. Anlagevermögen
13. Anlagevermögen	13. Anlagevermögen
14. Anlagevermögen	14. Anlagevermögen
15. Anlagevermögen	15. Anlagevermögen
16. Anlagevermögen	16. Anlagevermögen
17. Anlagevermögen	17. Anlagevermögen
18. Anlagevermögen	18. Anlagevermögen
19. Anlagevermögen	19. Anlagevermögen
20. Anlagevermögen	20. Anlagevermögen
21. Anlagevermögen	21. Anlagevermögen
22. Anlagevermögen	22. Anlagevermögen
23. Anlagevermögen	23. Anlagevermögen
24. Anlagevermögen	24. Anlagevermögen
25. Anlagevermögen	25. Anlagevermögen
26. Anlagevermögen	26. Anlagevermögen
27. Anlagevermögen	27. Anlagevermögen
28. Anlagevermögen	28. Anlagevermögen
29. Anlagevermögen	29. Anlagevermögen
30. Anlagevermögen	30. Anlagevermögen
31. Anlagevermögen	31. Anlagevermögen
32. Anlagevermögen	32. Anlagevermögen
33. Anlagevermögen	33. Anlagevermögen
34. Anlagevermögen	34. Anlagevermögen
35. Anlagevermögen	35. Anlagevermögen
36. Anlagevermögen	36. Anlagevermögen
37. Anlagevermögen	37. Anlagevermögen
38. Anlagevermögen	38. Anlagevermögen
39. Anlagevermögen	39. Anlagevermögen
40. Anlagevermögen	40. Anlagevermögen
41. Anlagevermögen	41. Anlagevermögen
42. Anlagevermögen	42. Anlagevermögen
43. Anlagevermögen	43. Anlagevermögen
44. Anlagevermögen	44. Anlagevermögen
45. Anlagevermögen	45. Anlagevermögen
46. Anlagevermögen	46. Anlagevermögen
47. Anlagevermögen	47. Anlagevermögen
48. Anlagevermögen	48. Anlagevermögen
49. Anlagevermögen	49. Anlagevermögen
50. Anlagevermögen	50. Anlagevermögen
51. Anlagevermögen	51. Anlagevermögen
52. Anlagevermögen	52. Anlagevermögen
53. Anlagevermögen	53. Anlagevermögen
54. Anlagevermögen	54. Anlagevermögen
55. Anlagevermögen	55. Anlagevermögen
56. Anlagevermögen	56. Anlagevermögen
57. Anlagevermögen	57. Anlagevermögen
58. Anlagevermögen	58. Anlagevermögen
59. Anlagevermögen	59. Anlagevermögen
60. Anlagevermögen	60. Anlagevermögen
61. Anlagevermögen	61. Anlagevermögen
62. Anlagevermögen	62. Anlagevermögen
63. Anlagevermögen	63. Anlagevermögen
64. Anlagevermögen	64. Anlagevermögen
65. Anlagevermögen	65. Anlagevermögen
66. Anlagevermögen	66. Anlagevermögen
67. Anlagevermögen	67. Anlagevermögen
68. Anlagevermögen	68. Anlagevermögen
69. Anlagevermögen	69. Anlagevermögen
70. Anlagevermögen	70. Anlagevermögen
71. Anlagevermögen	71. Anlagevermögen
72. Anlagevermögen	72. Anlagevermögen
73. Anlagevermögen	73. Anlagevermögen
74. Anlagevermögen	74. Anlagevermögen
75. Anlagevermögen	75. Anlagevermögen
76. Anlagevermögen	76. Anlagevermögen
77. Anlagevermögen	77. Anlagevermögen
78. Anlagevermögen	78. Anlagevermögen
79. Anlagevermögen	79. Anlagevermögen
80. Anlagevermögen	80. Anlagevermögen
81. Anlagevermögen	81. Anlagevermögen
82. Anlagevermögen	82. Anlagevermögen
83. Anlagevermögen	83. Anlagevermögen
84. Anlagevermögen	84. Anlagevermögen
85. Anlagevermögen	85. Anlagevermögen
86. Anlagevermögen	86. Anlagevermögen
87. Anlagevermögen	87. Anlagevermögen
88. Anlagevermögen	88. Anlagevermögen
89. Anlagevermögen	89. Anlagevermögen
90. Anlagevermögen	90. Anlagevermögen
91. Anlagevermögen	91. Anlagevermögen
92. Anlagevermögen	92. Anlagevermögen
93. Anlagevermögen	93. Anlagevermögen
94. Anlagevermögen	94. Anlagevermögen
95. Anlagevermögen	95. Anlagevermögen
96. Anlagevermögen	96. Anlagevermögen
97. Anlagevermögen	97. Anlagevermögen
98. Anlagevermögen	98. Anlagevermögen
99. Anlagevermögen	99. Anlagevermögen
100. Anlagevermögen	100. Anlagevermögen

Jahresabschluss. Bilanz SG Stern Deutschland zum 31.12.2009.

Regine Engel
1. Vorsitzende Daimler AG

PORTFOLIO

CORPORATE IMAGE ACTIVE4BALANCE

Am 2. Januar 2013 war es so weit. Da eröffnete im Leipziger Süden das Trainingsstudio active4balance. Vordergründig sind Inhaber Marcel Ulrich und seine Mannschaft in den Bereichen EMS- und Vibrations-training tätig, bieten spezielle Kurse und den Bereich Ernährungsberatung an. Eine weitere Trainingsmöglichkeit bildet das Sling Training, das wie EMS- und Vibrationstraining den ganzen Körper trainiert. Also nichts wie hin und dem Winterspeck an den Kragen. Auf zu active4balance Hohe Straße 32 in Leipzig. Die Radiospots laufen seit Ende Januar bei unserem Lieblingssender Radio Leipzig und der Imagefilm ab 11. Oktober 2013 bei LVZ-online.

Art Director / Imagekampagne / Webseite / Fotografie

www.active4balance.de



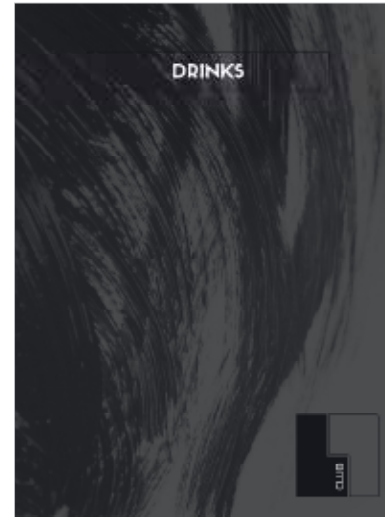
PORTFOLIO

CORPORATE IMAGE

CLUB L1

Modern und überwältigend lässt sich die Event-location CLUB L1 in Leipzigs Zentrum, in der Königshauspassage, vis-à-vis dem Leipziger Marktplatz beschreiben. blackpool.ag betreut seit dem Start der Idee in Leipzig einen trendigen Club zu eröffnen, die beiden Inhaber und ist verantwortlich für die Entwicklung des Corporate Design und den Bereich Kommunikation. Parallel dazu haben wir Audio- und Videoproduktionen erstellt.

www.club-l1.de



SPIRITUOSEN		LONGDRINKS		LADIES WORLD		COCKTAILS AND FRIENDS	
Spiritusen-Set	5,00	5,3l mit 4cl Alkohol	5,00	Stacy & Ray Prosecco	5,00	L1	5,00
Three Sany Vodka	3,00	Three Sany + Tonic	3,00	Pezzotto	0,1l	5,00	7,50
Belvedere Vodka	3,00	Three Sany Red Bag 4cl	7,50	auflife	6,00	6,00	7,50
Tequila 41 Ancho Reyes Blanco	3,00	Belvedere + Tonic	10,00	mit Red Bull 4cl	6,50	6,50	7,50
Tequila 41 Ancho Reyes Anecho	3,00	Belvedere Red Bull 4cl	11,00	mit Aperol	6,50	6,50	7,50
Algermeister	5,00	Stonewall Sapphire Gin Tonic	7,50	Spuntaria	0,75l	12,00	7,00
Rumpanetti	5,00	Hendrick's Gin Tonic	10,00	Roato	0,75l	12,00	7,00
Bulleit's Irish Cream	5,00	Secreti Cola (Cranberry/Menthol)	7,50	Aperol Spritz	6,00	6,00	7,50
Sanbacco Molinari	5,00	Secreti Razz & Soda	7,50	Aperol Prosecco, Side			7,50
Jack Daniels	5,00	Havana Club 7 Años Cola/Ginger	10,00	Hugo			7,50
Johnnie Walker Red Label	5,00	Jack Daniels Cola 1/2	7,50	Prosecco, Indarini/Monopol, Meris	6,00	6,00	7,50
Talavera Dew	5,00	Algermeister Red Bull 4cl	7,50	L1 Royal	6,00	6,00	7,50
Cherry Heist	9,00	Southern Comfort Ginger Ale	7,50	Prosecco, Wasser/Mineralwasser, Meris	6,00	6,00	7,50
		Campari Soda (Orange)	7,50	Charabid Royal	6,00	6,00	7,50
		Mulho: Apfel/Ananas/Minch	7,50	Prosecco, Orange, Melisse			7,50
		Limon 41 Ananas/Milch	7,50	Barbary	6,50	6,50	7,50
				Marfina: Blasco	5cl	5,50	8,00
				Aperol Orange mit Meris/Melisse	0,2l	5,00	8,00
				Ment d'Arzo Soda EST	0,2l	5,00	8,00
				Prosecco			8,00
				Royal Rosso	0,2l	5,00	8,00
				Winkerschle	0,2l	4,50	8,00
							8,00
							8,00
							10,00
							12,00



www.CLUB-L1.de

PORTFOLIO

SCHREIBTISCHUNTERLAGE 2010 SCHWARZ GRUPPE

Jedes Jahr erhalten sowohl Kunden als auch Zulieferer der Schwarz Gruppe einen gestalteten Kalender. Das sich stetig wechselnde Motto hieß 2010 „Mein Herzenswunsch“. Die Fotografien wurden in einem Großraumstudio produziert. Die Motive werden unter anderem auf den Etiketten des Getränks View verwendet.

Agentur: Schwarz Gruppe Grafikdesign

Gestaltung, Fotografie, Bildbearbeitung,
Reinzeichnung



PORTFOLIO

VERANSTALTUNG FROHE ZUKUNFT WEIHNACHTSMARKT AB 2014

Ein kleiner aber wunderschöner Weihnachtsmarkt, im Herzen der Stadt Halle. Jährliche Gestaltung diverser Medien inklusive des Branding eines Bieres.

Creative Director



PORTFOLIO

VERANSTALTUNG DIVERSE

Gestaltungen für diverse deutschlandweite
Veranstaltungen.

